

Manual de Aplicação da Marca

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL



2018



Sumário

Conceito	5
Símbolo	6
Desenvolvimento	7
Utilização	8
Grade de Construção.....	9
Margem de Segurança.....	10
Tipografia	11
Cores Institucionais	12
Versão Monocromática	13
Versão Negativa	14
Versão em Tons de Cinza.....	15
Versão em Linhas.....	16
Dimensão Mínima	17
Aplicações.....	18
Uso incorreto.....	19



Apresentação

Este é o manual de Identidade **CALDSTEEL**, desenvolvido com o objetivo de preservar as propriedades visuais da marca e garantir a correta propagação, percepção, identificação e memorização.

A seguir, você encontrará um documento técnico com um conjunto de recomendações, especificações e normas para utilizar a marca da **CALDSTEEL**, tais como cores, aplicação sobre fundos, tipografia e mais.



CaldSteel

EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS LTDA

Conceito

O conceito utilizado na criação da nova marca da **CALDSTEEL** levou em consideração a identidade visual antiga, principalmente para que a marca continuasse sendo reconhecida, pois sabe-se o quão desafiador é essa mudança.



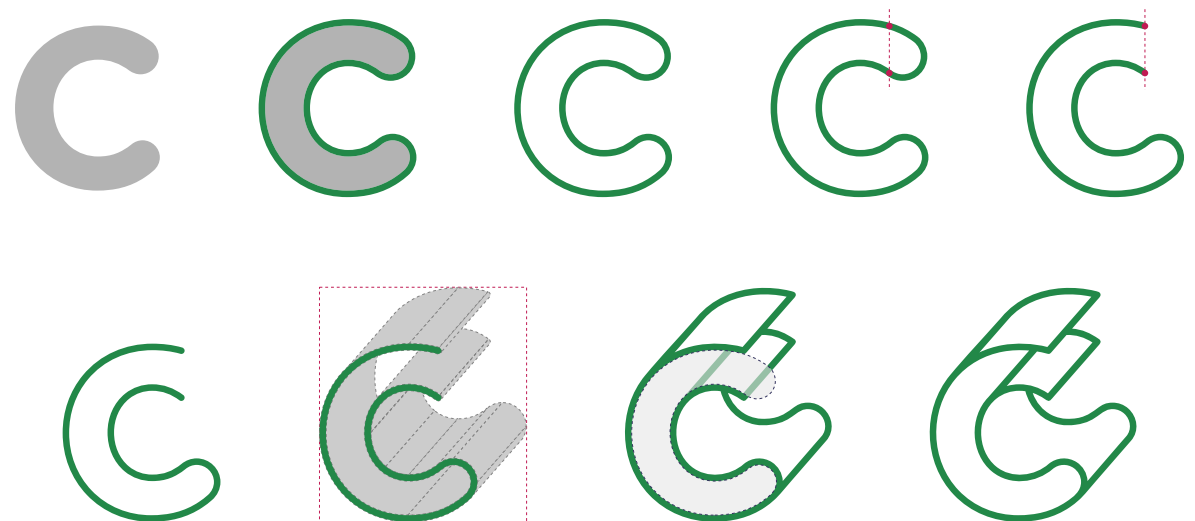
Logotipo original



Redesign do Logotipo

Símbolo

O desenvolvimento do símbolo seguiu a mesma ideia do logotipo original, ou seja, partindo-se da letra "C" foi feito um deslocamento em "3D" para que seu formato se assimilasse ao de uma bobina de aço (imagem de referência), um dos produtos da empresa.



Desenvolvimento

Como já mencionado anteriormente todo o desenvolvimento da nova marca foi baseado em sua primeira versão. A base do símbolo se iniciou a partir da letra "C" expandida em 3D para que simulasse uma bobina de aço. O contorno do símbolo passou do formato quadrado para um formato mais arredondado, justamente para manter o estilo.

A fonte também foi modificada, seguindo a mesma linha do símbolo, seu formato passou de "sem serifa" para o "rounded", deixando todo o contexto mais harmônico.

Dessa forma, com a junção de todos os elementos conseguiu-se manter o conceito da empresa e ainda acrescentou toda a modernidade esperada no novo projeto.



Utilização

A marca da **CALDSTEEL** foi construída originalmente no formato vertical, o qual podemos considerar como padrão, porém para que a mesma marca possa ser aplicada a diversas realidades diferentes em trabalhos gráficos impressos ou virtuais podemos utilizá-la também no formato horizontal.



CaldSteel
EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS LTDA

Vertical



CaldSteel
EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS LTDA

Horizontal

Grade de Construção

A grade mostra claramente o posicionamento dos elementos que constituem a marca. A eventual reprodução manual do símbolo deverá seguir a perspectiva delineada na construção geométrica demonstrada ao lado, que foi desenvolvida para assegurar a reprodução e aplicação da marca em qualquer tipo de suporte.



Margem de Segurança

A margem de segurança garante que o espaço de visibilidade e percepção da marca não será violado por outros elementos.

Nenhum objeto deve interferir no espaço contido nesta margem, que foi demarcado através dos módulos de construção da marca.



ÁREA DE PROTEÇÃO



Tipografia

É a família tipográfica com o objetivo de uniformizar as informações escritas e unificar a identidade visual **CALDSTEEL**.

A tipografia institucional tem o objetivo de estabelecer uma correspondência entre o logotipo e as mensagens verbais complementares.

Aa

Nunito Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

\$@&,.;:?!£

À Á Â Ã Ä Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ù Ú Û Ü

à á â ã ä ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö ù ú û ü

Aa

ZonaPro-Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

\$@&,.;:?!£

À Á Â Ã Ä Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ù Ú Û Ü

à á â ã ä ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ö ù ú û ü

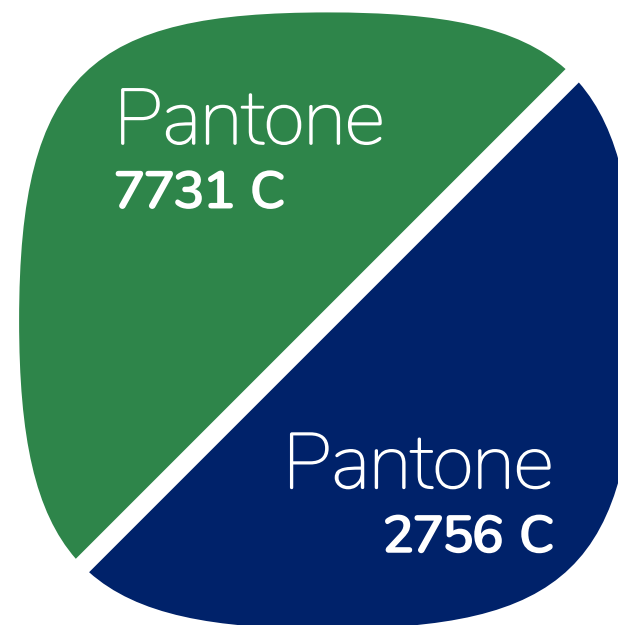
Cores Institucionais







As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual da empresa – o verde e o azul. Devem predominar tanto em materiais institucionais como promocionais.

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset quadricrômica em escala Europa.

Para uso em mídia eletrônica usar referências RGB e Hexadecimal.

Para todas as outras formas de veiculação utilizar escala Pantone®, na referência Coated ©, para obter as cores por aproximação visual.



CMYK C:79 M:0 Y:89 K:22		CMYK C:100 M:98 Y:0 K:15	
RGB R:34 G:136 B:72		RGB R:21 G:31 B:109	
HEX #228848		HEX #151F6D	

Versão Monocromática

A assinatura visual no formato monocromático favorece aplicações de baixo custo.

Para a nova marca da **CALDSTEEL** podem ser utilizadas as seguintes cores: verde, azul ou preta



Versão Negativa

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo.

A versão negativa da marca é monocromática, visando um baixo custo de sua reprodução e a alta legibilidade de sua forma.



Versão em Tons de Cinza

Quando não for possível aplicar a nova marca da **CALDSTEEL** em suas versões coloridas, por limitação de tecnologia de impressão, como em impressos a laser, jornais, fax etc., deve-se usar preferencialmente a versão em escala de cinza.



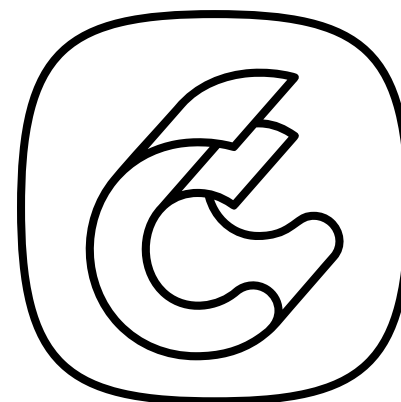
CaldSteel
EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS LTDA



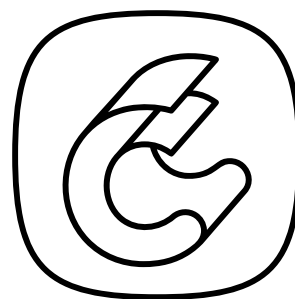
CaldSteel
EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS LTDA

Versão em Linhas

A versão em linhas é adequada
para uso em bordado.



CaldSteel
EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS LTDA



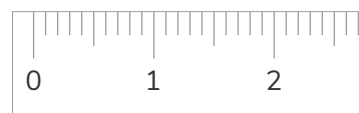
CaldSteel
EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS LTDA

Dimensão Mínima

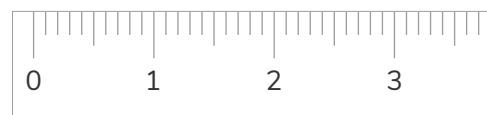
Para assegurar sua legibilidade da nova marca da **CALDSTEEL**, devem ser respeitadas as dimensões mínimas de veiculação em materiais gráficos.

Esta regra pode ser flexibilizada no caso de utilização em outras mídias, como websites.

Em qualquer caso, no entanto, é fundamental atentar para a perfeita visualização de todos os elementos do logotipo.



Para a versão vertical, o tamanho mínimo é de 25 mm.



Para a versão horizontal, o tamanho mínimo é de 35 mm.



Aplicações

A seguir, apresentam-se exemplos de possíveis aplicações da marca para material promocional.

Essas aplicações contém diretrizes que devem ser seguidas para a conservação do caráter homogêneo da identidade visual da instituição.



Uso incorreto

É expressamente proibida a distorção da marca **CALDSTEEL** contrariando as proporções estabelecidas:

- A marca não deve ser utilizada dentro de formas geométricas.
- A marca não deve sofrer nenhuma alteração.
- A marca não deve sofrer nenhuma modificação na proporção dos seus elementos.





CaldSteel
EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS LTDA

Criação e Desenvolvimento: Cristian Fontes